



Projectnaam: Home Smart Home - Exhibition

Gepresenteerd door:

Project introductie:

VPRO Medialab

Het medialandschap verandert in sneltreinvaart: steeds weer nieuwe technologieën en platforms steken de kop op. Zo ontstaan telkens nieuwe manieren om media te maken én te consumeren. De VPRO vindt het daarom van belang om continue te experimenteren met technologische, esthetische en inhoudelijke vernieuwing. Het VPRO Medialab, opgericht in 2015, verkent namens de VPRO het verhalend potentieel van nieuwe technologie. Wat kan een omroep doen met bijvoorbeeld Virtual Reality, Augmented Reality, kunstmatige intelligentie, big data of smart speakers? Hoe zetten we deze technieken in op een manier die bij de VPRO past: om verhalen te vertellen die onderzoeken en schuren? Om deze vragen te verkennen ontwikkelt het VPRO Medialab eigen projecten en zoekt daarbij actief de kruisbestuiving met andere disciplines (buiten de mediawereld) op.

Over organisatie:

Individuele deelnemers



Naam: VPRO Medialab

Projectnaam:

Afbeeldingen

De afbeeldingen zijn te vinden in de images map.

Bestandsnaam: -homesmarthome-campagnebeeld-40x20cm.jpg

Foto bijschrift: -

Foto credits: -

Voor vragen over deze inhoud kun je contact opnemen met ons via press@dutchdesignfoundation.com.