



# Projectnaam: Game Changers Experience by ABN AMRO

**Gepresenteerd door: ABN AMRO**

***Project introductie:***

ABN AMRO is trying to accelerate the sustainability shift — in alles wat we doen. Maar, hier hebben we de maatschappij ook voor nodig. Om dit voor elkaar te krijgen is het van belang dat er bewustwording bij de consument gecreëerd wordt rondom het thema sustainability.

De Game Changers Experience toont oplossingen die helpen om een duurzame toekomst te creëren. We zijn er nog niet, maar met de 4 designs die we presenteren tijdens de Game Changers Experience zetten we een stap in de goede richting.

***Over organisatie:***

ABN AMRO is een ondernemende bank met social impact. Wij zien in de economie en samenleving een duidelijke verschuiving naar duurzame oplossingen. Dat is een goede ontwikkeling, want als samenleving hebben we een aantal serieuze issues: klimaatverandering, grondstoffenschaarste en sociale ongelijkheid. Als bank willen we die shift naar duurzaamheid versnellen. Dat uit zich ook in onze aangescherpte strategie waarbij we een zwaar accent leggen op duurzaamheid. Wij denken dat design en duurzaamheid hand in hand gaan en designers daarin het verschil kunnen maken.

## Individuele deelnemers



**Naam: Adrianus Kundert**

**Projectnaam: Design bepaalt de koers**

***Project introductie:***

Transformer Table

Veel oude versleten producten eindigen op straat.

---

De Transformer Table is een resultaat van een positieve kijk op slijtage, waarin het proces van veroudering onderdeel is van het ontwerp.

Design bepaalt de koers

---



**Naam: House of Thol**

**Projectnaam: Design bepaalt de koers**

***Project introductie:***

Poma / Olera

Per persoon gooien we jaarlijks 41 kilo voedsel weg.  
Dit komt vooral omdat we het vaak niet op de juiste manier bewaren.

De Poma / Olera verlengt de levensduur van groente en fruit door het juist te bewaren.  
Zo voorkomen we voedselverspilling.

Design bepaalt de koers.

---



**Naam: Jalila Essaïdi**

**Projectnaam: Design bepaalt de koers**

***Project introductie:***

Kaars

Jaarlijks vernietigen we in Nederland meer dan 30 miljoen kilo vet uit afvalwater afkomstig van cosmetica en voedsel.

Het hergebruiken van dit vet is milieuvriendelijker en goedkoper.

Deze duurzame kaars geeft vet weer waarde.

Design bepaalt de koers

---



**Naam: Eric van Slooten**

**Projectnaam: Design bepaalt de koers**

***Project introductie:***

Wasmachine Filter

Per wasbeurt komen er 10 tot 20 miljoen microvezels via de wasmachine in het water en dus ook in ons eten terecht.

Dit filter houdt de microvezels tegen.

Design bepaalt de koers

---

## **Afbeeldingen**

*De afbeeldingen zijn te vinden in de images map.*

Bestandsnaam:	design-bepaalt-de-koers-def_1568978695.jpeg
Foto bijschrift:	-
Foto credits:	-

*Voor vragen over deze inhoud kun je contact opnemen met ons via [press@dutchdesignfoundation.com](mailto:press@dutchdesignfoundation.com).*